|  |  |
| --- | --- |
| 2018Şubat  ENFLASYON RAKAMLARI | 5Mart2018**C:\Users\asus\Desktop\tepav.jpg** |

**Şubat2018 Tüketici Fiyat Endeksi’ne(TÜFE) ilişkin veriler Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından 5Mart2018 tarihinde yayımlandı.**

TÜİK tarafından aylık yayımlanan TÜFE, kentlerde yaşayan hanelerin tükettiği mal ve hizmet fiyatlarının zaman içindeki ortalama değişim hakkında bilgi vermektedir.

2018 yılı Şubatayında Türkiye (TR) Geneli TÜFE endeksi (Tablo 1) bir önceki aya (Ocak 2018) göre yüzde 0,73artarak 333,17değerine yükselmiştir. Endeks, bir önceki yılın aynı ayına göre ise yüzde 10,26 oranında artış göstermiştir. Şubat(2018) ayında ana harcama grupları itibariyle en yüksek artış yüzde 2,57 ile sağlık grubunda yaşanırken, bunu yüzde 2,24 artışla gıda ve alkolsüz içecekler grubu takip etmektedir. Öte yandan en yüksek düşüş ise yüzde 4,09 ile giyim ve ayakkabı grubunda yaşanmıştır.

Tablo 1’deki veriler ana harcama grupları ve genel endeksler ile bu endekslerin büyüme hızları (enflasyon) konusunda bilgi vermektedir. Ancak ana harcama gruplarının ortalama enflasyon oranına etkisi bu grupların tüketici sepetindeki ağırlıklarına bağlı olacaktır. Ana harcama grup endekslerindeki yüzde artışlar bu harcama gruplarının tüketici sepeti içindeki payları ile çarpılarak ortalama (TÜFE temelli) enflasyona etkileri Tablo 2’de verilmiştir. Türkiye genelindeki ortalama fiyat artışına en büyük etki (0,49) gıda ve alkolsüz içecekler grubundan gelmektedir. Öte yandan giyim ve ayakkabı (0,30) grubunun etkisi negatif olarak gerçekleşmiştir.

**Tablo 1:Ana-Harcama Gruplarına Göre Tüketici Fiyat Endeksi ve Değişim Oranları**



\*Bir önceki yılın aynı ayına göre enflasyon değişimi

\*\*Bir önceki aya göre enflasyon değişimi

**Tablo 2:Ana-Harcama Gruplarının Genel Endeksteki Aylık Değişime Olan Etkisi (%), Şubat 2018**



TÜİK tarafından hesaplanan özel kapsamlı TÜFE göstergelerinden işlenmemiş gıda ürünleri, enerji, alkollü içkiler ve tütün ile altın hariç TÜFE endeksi bir önceki aya göre yüzde0,76 oranında artmıştır. Bu endeks son 12 ayda ortalama olarak yüzde 10,67 oranında artarak endeks 297,59değerini almıştır.İşlenmemiş gıda ürünleri, enerji, alkollü içkiler ve tütün ile altın hariç (özel kapsamlı) endeksin bir önceki yılın aynı ayına göre artışoranı yüzde 12,26 olarak gerçekleşmiştir.

**Şekil 1: 2007-2017 zaman aralığında enflasyon değişim**

**Şekil 2: Bir önceki aya göre (aylık) 12 aylık enflasyon verileri**

**Tablo 3:Ana-Harcama Gruplarına Göre Tüketici Fiyat Endeksi ve Değişim Oranları (%), Bölgelere Göre, Şubat2018**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| No | Ana Harcama Grupları | TR62 | TR51 | TR61 | TR32 | TRA2 | TR22 | TR41 |
| **Adana** | **Ankara** | **Antalya** | **Aydın** | **Ağrı** | **Balıkesir** | **Bursa** |
| **Alt Bölgesi** | **Alt Bölgesi** | **Alt Bölgesi** | **Alt Bölgesi** | **Alt Bölgesi** | **Alt Bölgesi** | **Alt Bölgesi** |
| 1 | **(Gıda Ve Alkolsüz İçecekler)** | 3,7 | 2,15 | 2,63 | 1,64 | 2,38 | 1,97 | 2,32 |
| 2 | **(Alkollü İçecekler Ve Tütün)** | 0,06 | 0,01 | 0,08 | 0,03 | -0,01 | 0,12 | -0,01 |
| 3 | **(Giyim Ve Ayakkabı)** | -5,21 | -3,3 | -5 | -6,15 | -1,63 | -7,09 | -3,75 |
| 4 | **(Konut, Su, Elektrik, Gaz Ve Diğer Yakıtlar)** | 0,36 | 0,33 | 0,45 | 0,54 | 0,46 | 1,76 | 0,61 |
| 5 | **(Mobilya, Ev Aletleri Ve Ev Bakım Hizmetleri)** | 1,16 | 1,15 | 1,26 | 1,39 | 0,76 | 1,15 | 1,25 |
| 6 | **(Sağlık)** | 2 | 2,63 | 2,72 | 2,77 | 3,17 | 2,62 | 3,8 |
| 7 | **(Ulaştırma)** | 0,47 | 0,2 | 0,32 | -0,07 | 0,47 | 0,46 | 0,42 |
| 8 | **(Haberleşme)** | 0,93 | 0,19 | -0,1 | -0,27 | 0,36 | 0,35 | 0 |
| 9 | **(Eğlence Ve Kültür)** | 0,37 | 2,19 | 1,78 | 1,12 | 3,03 | 0,88 | 1,04 |
| 10 | **(Eğitim)** | 0,85 | 0,02 | 1,02 | 0,17 | 0 | 0,14 | 0,5 |
| 11 | **(Lokanta Ve Oteller)** | 0,65 | 0,92 | 1,27 | 0,57 | 0,6 | 1,52 | 0,95 |
| 12 | **(Çeşitli Mal Ve Hizmetler)** | 0,9 | 1,03 | 0,06 | 0,9 | 0,23 | 0,58 | 1,07 |
|  | **TÜFE Aylık Değişim** | 1,01 | 0,69 | 0,75 | 0,4 | 0,98 | 0,75 | 0,79 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| No | Ana Harcama Grupları | TRA1 | TRC1 | TR63 | TR82 | TR72 | TR42 | TR52 |
| **Erzurum** | **Gaziantep** | **Hatay** | **Kastamonu** | **Kayseri** | **Kocaeli** | **Konya** |
| **Alt Bölgesi** | **Alt Bölgesi** | **Alt Bölgesi** | **Alt Bölgesi** | **Alt Bölgesi** | **Alt Bölgesi** | **Alt Bölgesi** |
| 1 | **(Gıda Ve Alkolsüz İçecekler)** | 3,52 | 2,09 | 1,75 | 1,02 | 2,18 | 1,7 | 2,61 |
| 2 | **(Alkollü İçecekler Ve Tütün)** | 0 | 0,04 | 0,06 | 0,01 | 0 | 0,04 | 0 |
| 3 | **(Giyim Ve Ayakkabı)** | -4,33 | -4,51 | -5,03 | -5,22 | -5,55 | -6,28 | -4,68 |
| 4 | **(Konut, Su, Elektrik, Gaz Ve Diğer Yakıtlar)** | 0,51 | 0,05 | -0,03 | 0,15 | 0,41 | 0,49 | 0,4 |
| 5 | **(Mobilya, Ev Aletleri Ve Ev Bakım Hizmetleri)** | 0,53 | 1,19 | 1,38 | 1,05 | 1,41 | 1,31 | 0,89 |
| 6 | **(Sağlık)** | 2,13 | 1,3 | 2,92 | 2,92 | 3,57 | 2,57 | 3,72 |
| 7 | **(Ulaştırma)** | 0,53 | 0,74 | 0,8 | -0,09 | -0,1 | 0,34 | -0,06 |
| 8 | **(Haberleşme)** | 0,65 | 0,3 | -0,25 | 0,34 | -0,53 | -0,17 | 0,28 |
| 9 | **(Eğlence Ve Kültür)** | 7,44 | 4,31 | 2,7 | 6,21 | 2,12 | 1,71 | 0,79 |
| 10 | **(Eğitim)** | 0,21 | -0,32 | 0 | 0,3 | 0,27 | 0,92 | 0,15 |
| 11 | **(Lokanta Ve Oteller)** | 0,17 | 0,29 | 1,31 | 1,19 | 0,25 | 0,9 | 0,43 |
| 12 | **(Çeşitli Mal Ve Hizmetler)** | 0,55 | 0,46 | 0,37 | 0,44 | 0,52 | 0,35 | 0,49 |
|  | **TÜFE Aylık Değişim** | 1,07 | 0,69 | 0,6 | 0,42 | 0,56 | 0,37 | 0,61 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| No | Ana Harcama Grupları | TR71 | TRB1 | TR33 | TRC3 | TR83 | TR21 | TR90 |
| **Kırıkkale** | **Malatya** | **Manisa** | **Mardin** | **Samsun** | **Tekirdağ** | **Trabzon** |
| **Alt Bölgesi** | **Alt Bölgesi** | **Alt Bölgesi** | **Alt Bölgesi** | **Alt Bölgesi** | **Alt Bölgesi** | **Alt Bölgesi** |
| 1 | **(Gıda Ve Alkolsüz İçecekler)** | 2,36 | 3,91 | 2,52 | 2,14 | 2,99 | 2,2 | 3,44 |
| 2 | **(Alkollü İçecekler Ve Tütün)** | 0,05 | 0,09 | 0,02 | 0,01 | 0,01 | 0,18 | 0,03 |
| 3 | **(Giyim Ve Ayakkabı)** | -3,59 | -6,08 | -1,63 | -5,36 | -4,45 | -6,42 | -5,02 |
| 4 | **(Konut, Su, Elektrik, Gaz Ve Diğer Yakıtlar)** | 0,13 | 0,45 | 0,71 | 0,35 | 0,64 | 0,38 | 0,35 |
| 5 | **(Mobilya, Ev Aletleri Ve Ev Bakım Hizmetleri)** | 1,2 | 1,38 | 1,68 | 0,79 | 0,73 | 1,66 | 1,3 |
| 6 | **(Sağlık)** | 2,94 | 3,22 | 3,59 | 3,82 | 2,71 | 2,53 | 2,37 |
| 7 | **(Ulaştırma)** | -0,26 | 1,32 | 0,07 | 0,28 | 0,36 | 0,49 | 0,87 |
| 8 | **(Haberleşme)** | 0,33 | 0,19 | -0,07 | 0,4 | 0,13 | -0,12 | 0,1 |
| 9 | **(Eğlence Ve Kültür)** | 1,65 | 1,59 | 1,97 | 0,85 | 4,56 | 1,22 | 1,17 |
| 10 | **(Eğitim)** | 0,3 | 0,14 | 0 | 0 | 0,51 | 0,87 | 0,12 |
| 11 | **(Lokanta Ve Oteller)** | 0,98 | 0,48 | 1,1 | 0,58 | 0,62 | 0,97 | 0,79 |
| 12 | **(Çeşitli Mal Ve Hizmetler)** | 0,68 | 0,54 | 0,53 | 0,98 | 0,88 | 0,14 | 1,22 |
|  | **TÜFE Aylık Değişim** | 0,68 | 1,08 | 1,03 | 0,48 | 1,12 | 0,56 | 0,97 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| No | Ana Harcama Grupları | TRB2 | TR81 | TR1 | TR31 | TRC2 |
| **Van** | **Zonguldak** | **İstanbul** | **İzmir** | **Şanlıurfa** |
| **Alt Bölgesi** | **Alt Bölgesi** | **Alt Bölgesi** | **Alt Bölgesi** | **Alt Bölgesi** |
| 1 | **(Gıda Ve Alkolsüz İçecekler)** | 2,17 | 2,18 | 1,98 | 2,64 | 1,81 |
| 2 | **(Alkollü İçecekler Ve Tütün)** | 0,04 | 0,07 | 0,03 | 0 | 0 |
| 3 | **(Giyim Ve Ayakkabı)** | -4,01 | -3,76 | -2,33 | -5,42 | -6,26 |
| 4 | **(Konut, Su, Elektrik, Gaz Ve Diğer Yakıtlar)** | 0,29 | 0,51 | 0,59 | 0,59 | 0,09 |
| 5 | **(Mobilya, Ev Aletleri Ve Ev Bakım Hizmetleri)** | 0,78 | 1,13 | 1,07 | 1,64 | 1,15 |
| 6 | **(Sağlık)** | 2,89 | 2,46 | 2,23 | 2,31 | 2,64 |
| 7 | **(Ulaştırma)** | 0,52 | 0,29 | 0,33 | 0,5 | -0,34 |
| 8 | **(Haberleşme)** | 0,33 | 0,22 | 0,36 | 0,21 | 0,68 |
| 9 | **(Eğlence Ve Kültür)** | 4,05 | -1,35 | 1,21 | 0,98 | 2,76 |
| 10 | **(Eğitim)** | 0 | -0,03 | 0,01 | 0,45 | 0 |
| 11 | **(Lokanta Ve Oteller)** | 0,43 | 0,92 | 0,78 | 0,95 | 0,51 |
| 12 | **(Çeşitli Mal Ve Hizmetler)** | 0,1 | 0,9 | 1,08 | 0,75 | 1,17 |
|  | **TÜFE Aylık Değişim** | 0,61 | 0,65 | 0,73 | 0,76 | 0,2 |